

# Risikomanagement im Datenschutz aus der Sicht von Unternehmen

Ein ganzheitlicher Ansatz

# Ing. Mag. Manfred Lehner, LL.M.

Ing. Mag. Manfred Lehner, LL.M. verfügt über mehr als 30 Jahre Berufserfahrung in verschiedenen Unternehmen und Funktionen. Seine fachliche Qualifikation basiert auf technischen, wirtschaftlichen und juristischen Aus- und Weiterbildungen. Seit vielen Jahren liegt sein fachlicher Schwerpunkt auf Datenschutz – sowohl in strategischen Fragestellungen als auch in der operativen Umsetzung.



IAPP AI GP



IAPP FIP, CIPP/E, CIPM



# Motivation & Relevanz



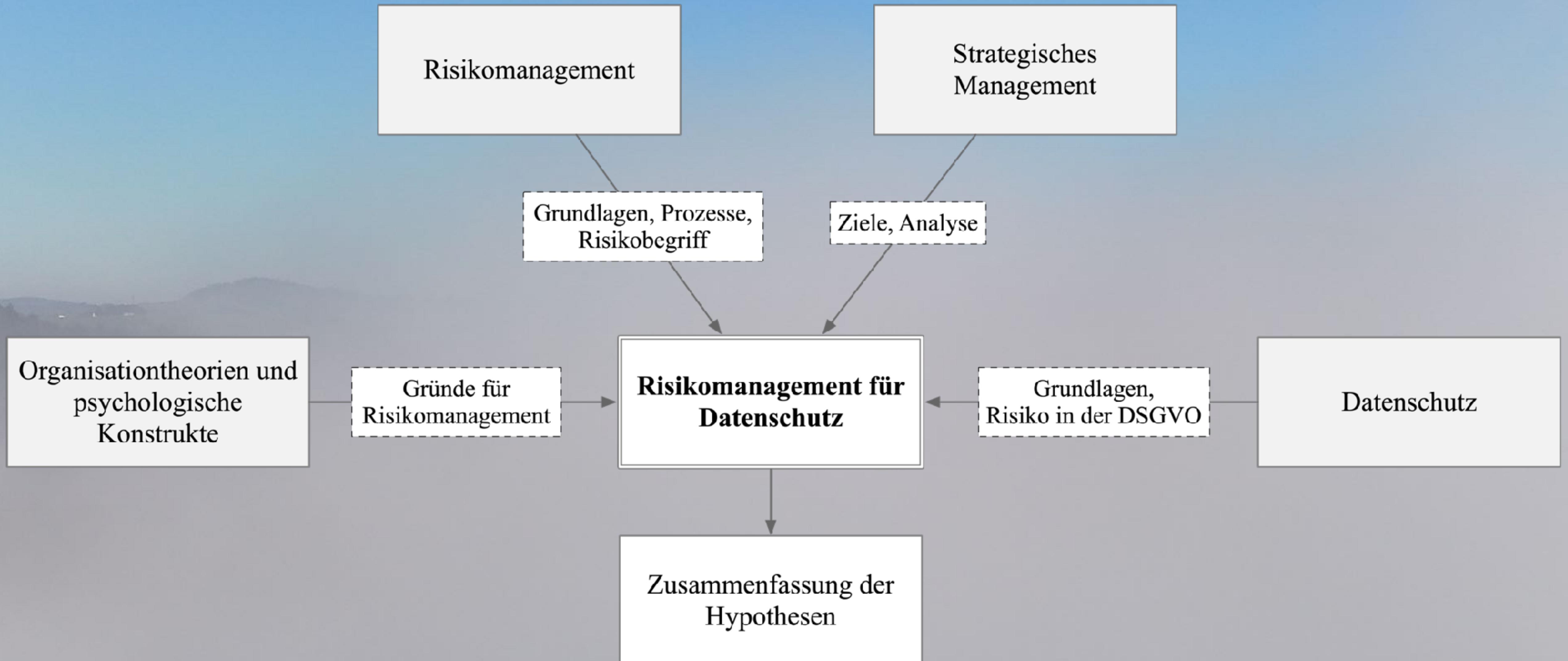
- Herausforderung: Datenschutz gesetzeskonform & gleichzeitig wertschöpfend gestalten
- Neue Organisationsmodelle
- Digitalisierung & Daten als zentraler Werttreiber
- DSGVO & neue Regulierungen (AI Act, Data Act etc.) mit hohen Bußgeldern

# Zentrale Fragestellungen

- Wie können Unternehmen **Ressourcen effizient allokieren**?
- Wie lassen sich **Informationsasymmetrien** (Management vs. Mitarbeiter) reduzieren?
- Kann Datenschutz-Risikomanagement zu einer **wertorientierten Unternehmenssteuerung** beitragen?



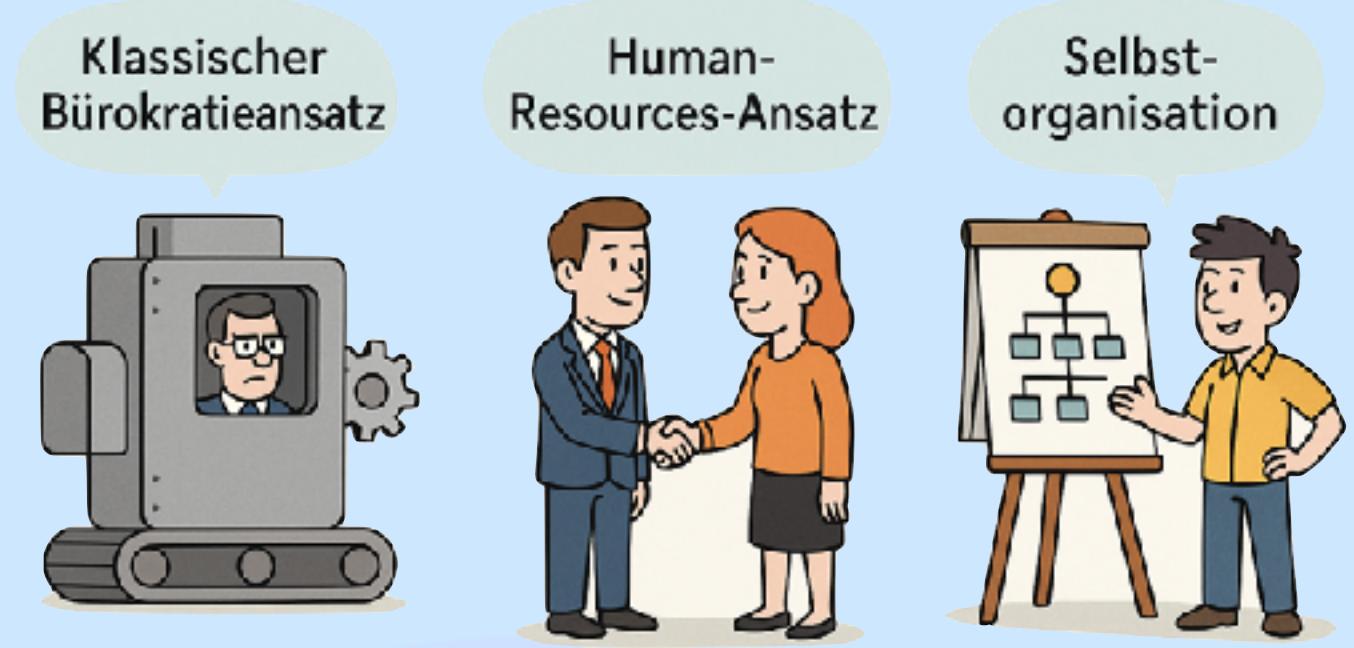
# Aufbau des Buches



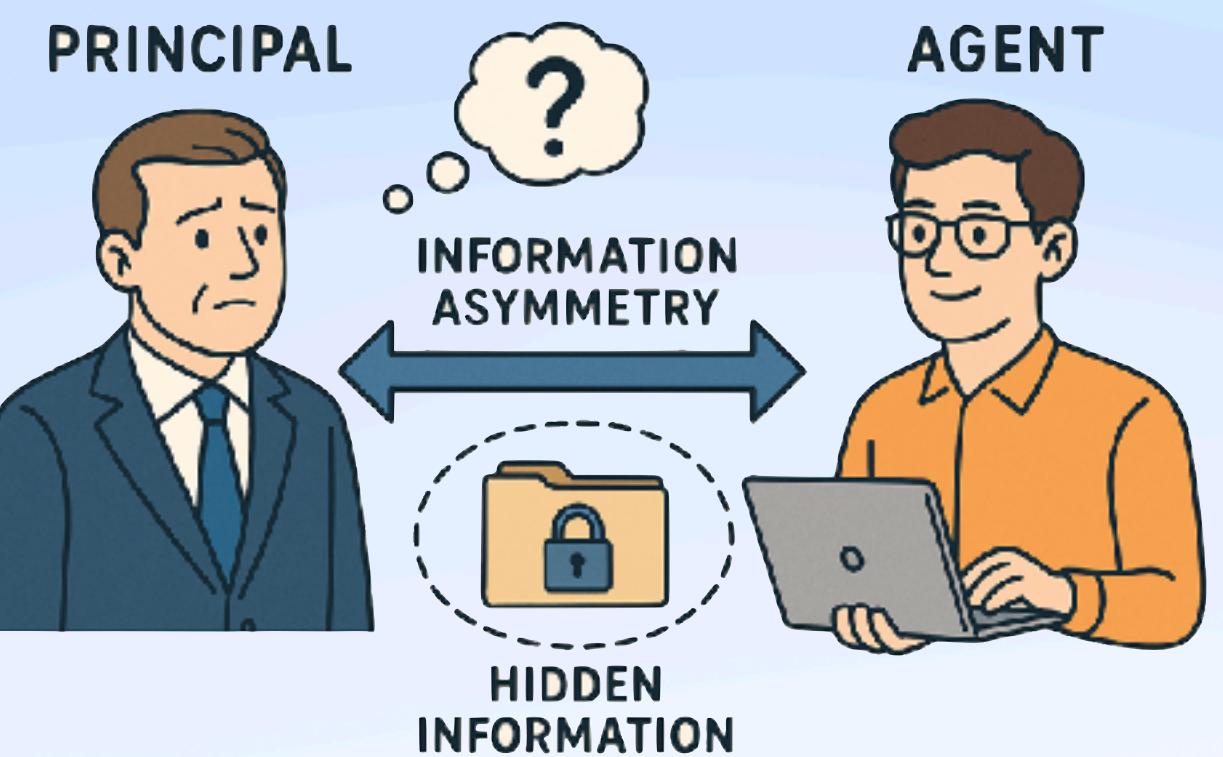
# Organisationstheorien & Psychologie

- Von klassischen Organisationstheorien → moderner Selbstorganisation

Übergang von Organisationstheorien



- Probleme: Informationsasymmetrien (Principal-Agent-Theorie)



- Vertrauen & psychologischer Vertrag als Erfolgsfaktoren
- Risiko: Bruch von Vertrauen → weniger Commitment & OCB



# **Strategisches Management**





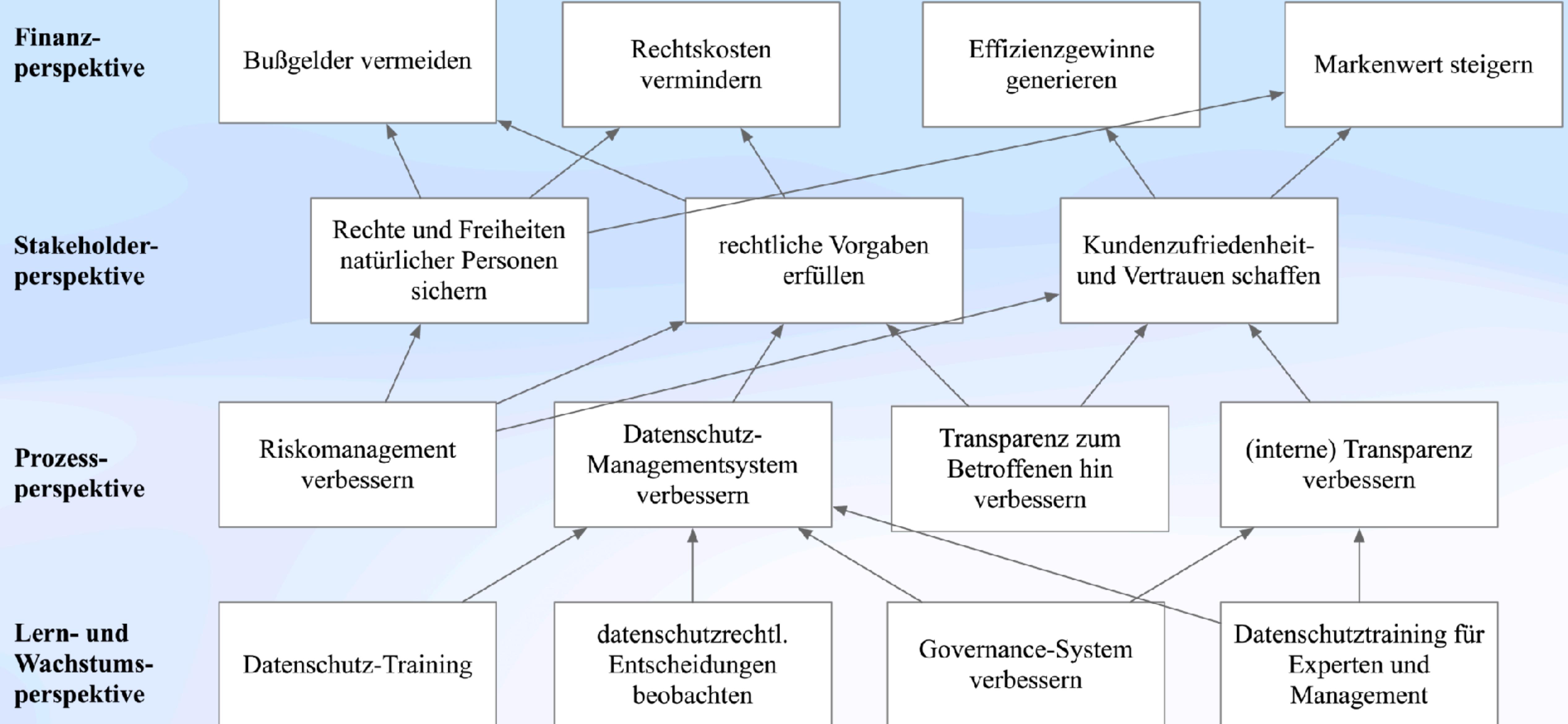
# Strategisches Management

- Bedeutung von Vision, Mission, Strategie
- Nutzung von Methoden des strategischen Managements für Datenschutz
- **Balanced Scorecard** als Brücke:
  - Finanzperspektive
  - Kundenperspektive (Stakeholderperspektive)
  - Prozessperspektive
  - Lern- und Entwicklungs perspektive



# Datenschutzziele (Beispiele)

## Datenschutzziele

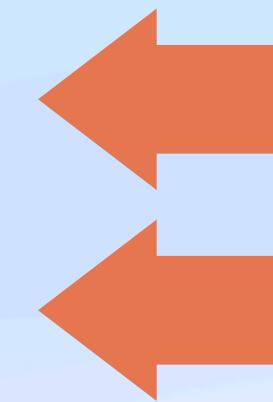


# Risikomanagement

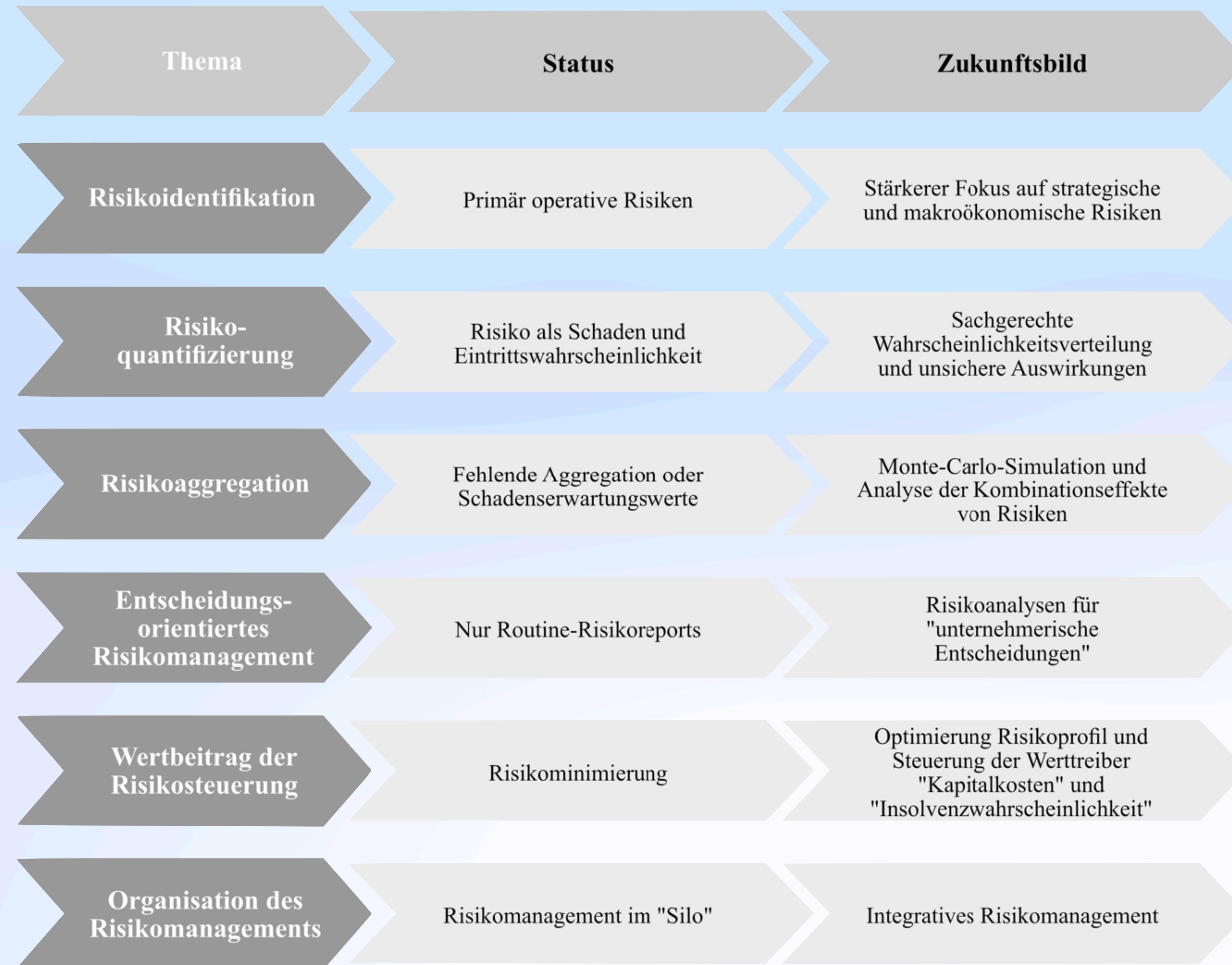


# Grundlagen Risikomanagement

- Risiko = Abweichung von Zielen (positiv oder negativ)
- Kernprozesse:
  - Risikoidentifikation
  - Risikobewertung (Wahrscheinlichkeits-/Dichtefunktionen)
  - Risikoaggregation (Monte-Carlo-Simulation)
  - Risikosteuerung & -überwachung
- Ziel: **Gesamtrisikoposition** → bessere Entscheidungen & Transparenz



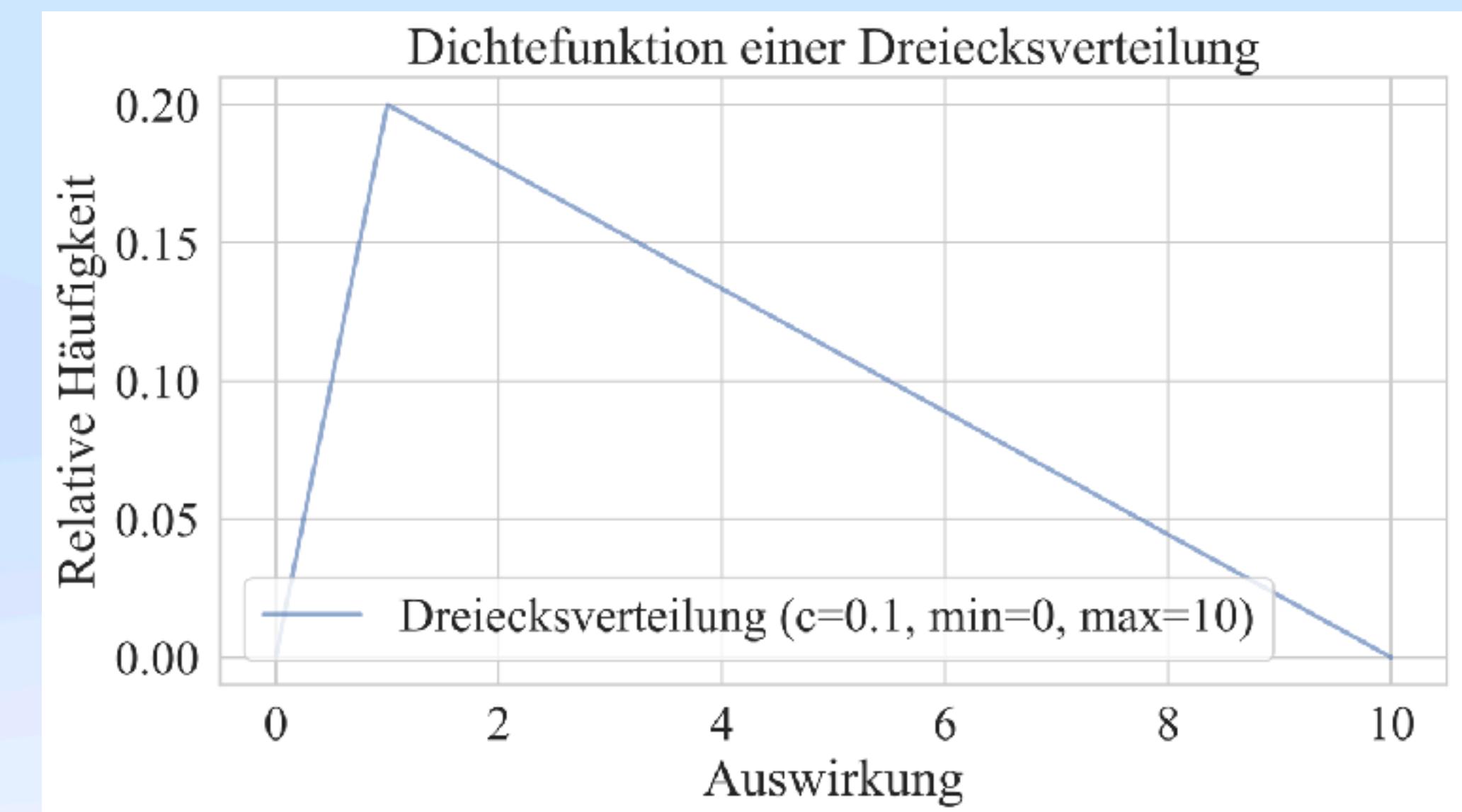
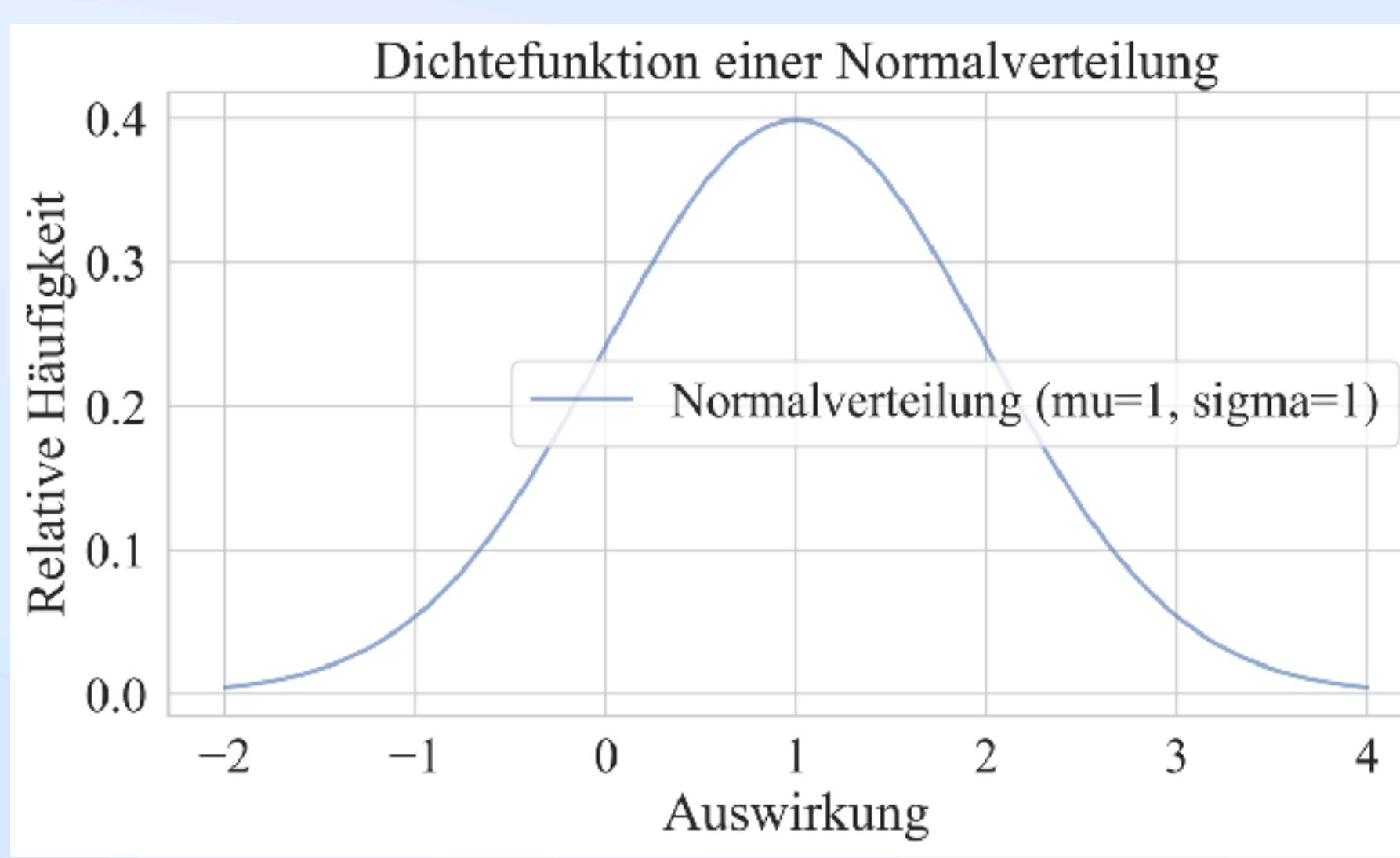
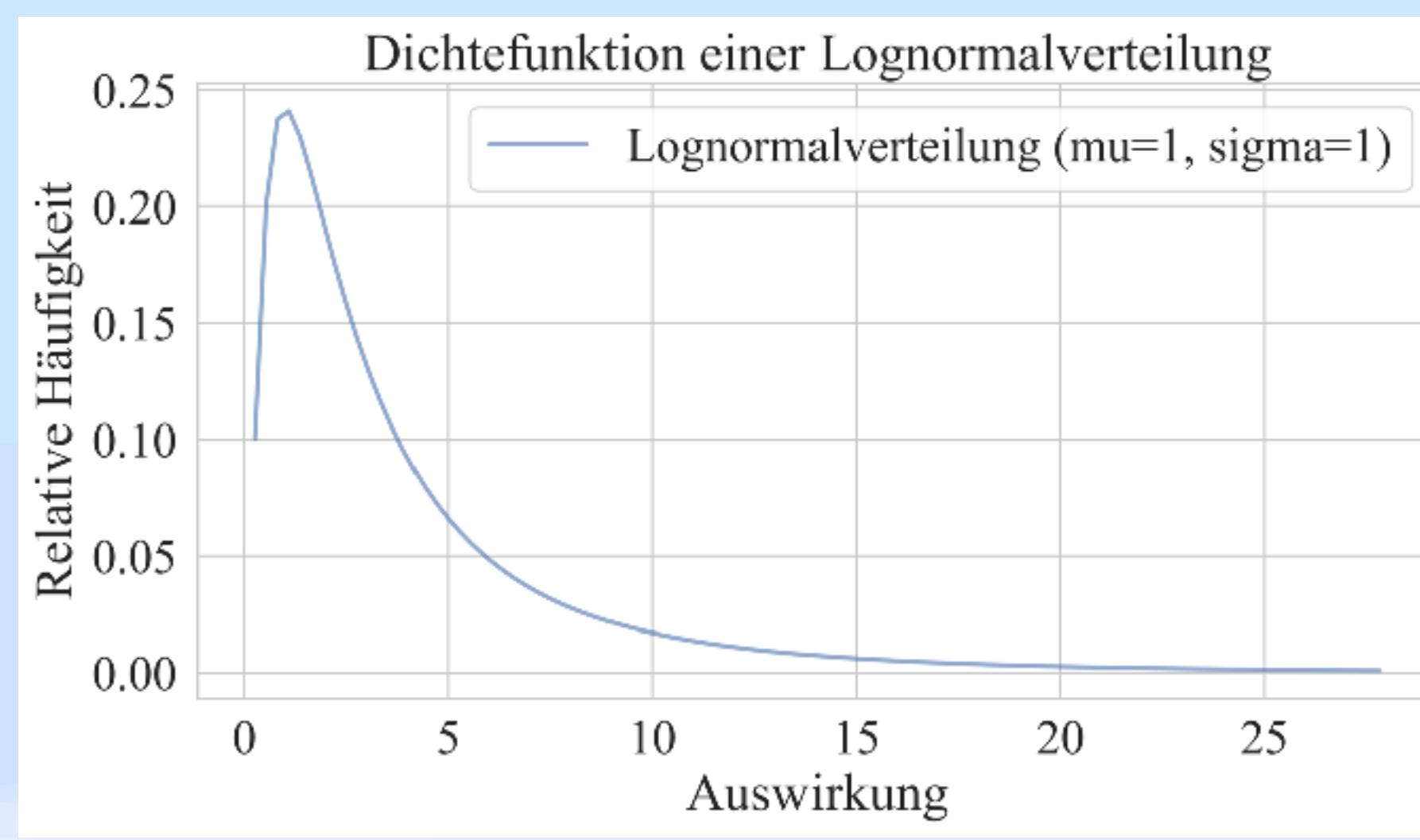
# Status und Zielbild Risikomanagement



Quelle: Gleißner, Grundlagen des Risikomanagements

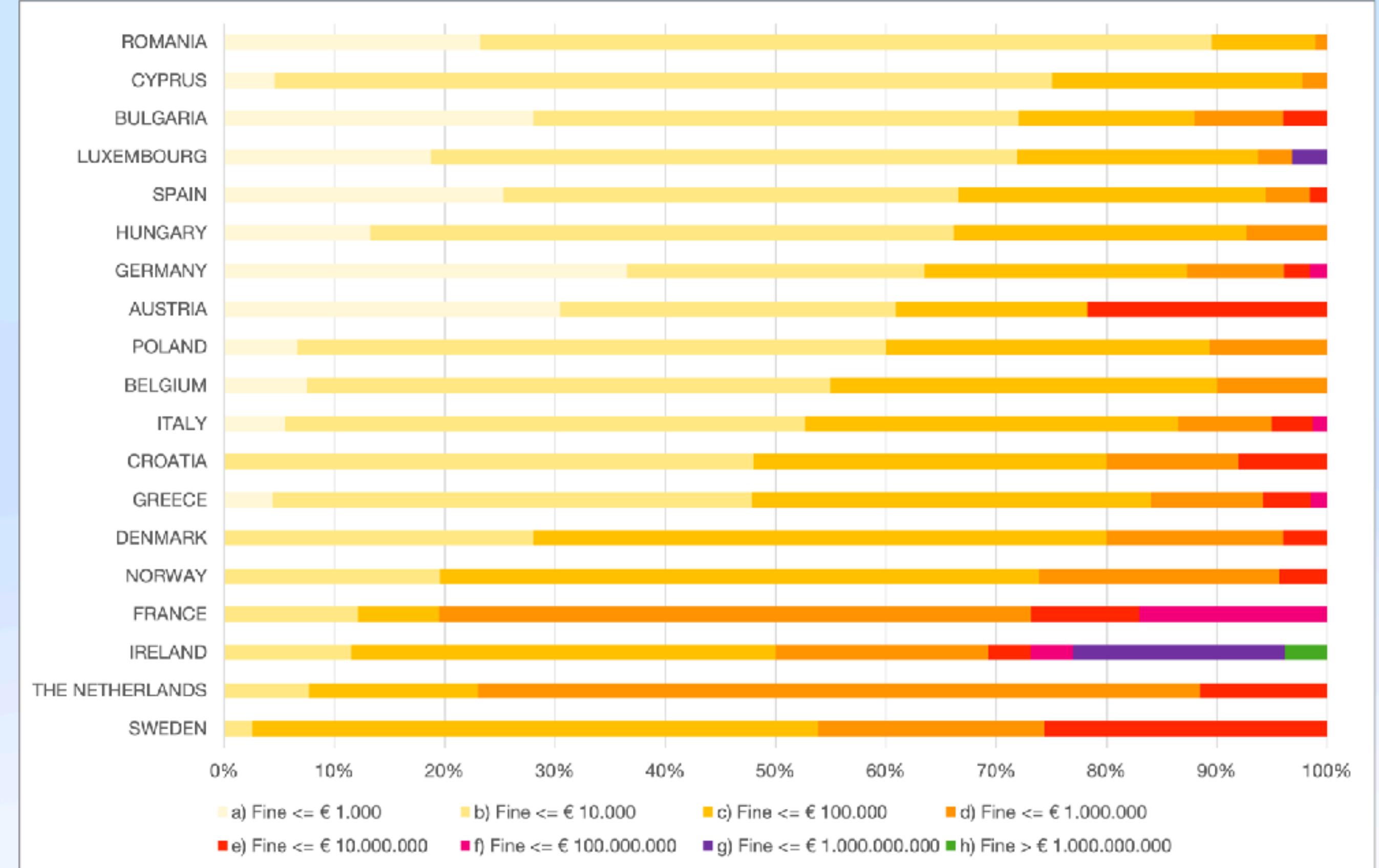
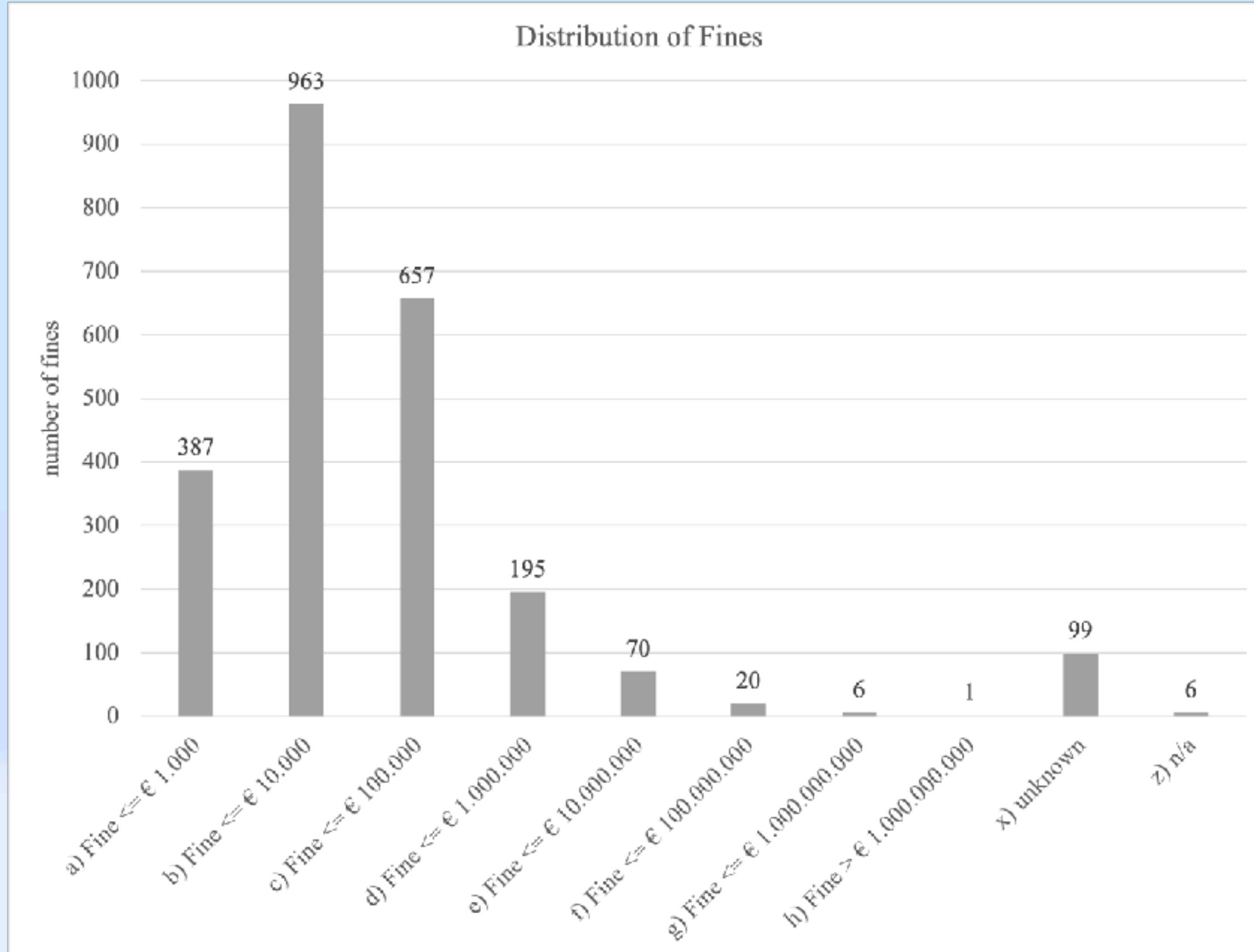
# Risikobewertung

- Ist es für eine Datenschutzverletzung gleich wahrscheinlich, dass man eine niedrige oder hohe Strafe bekommt?



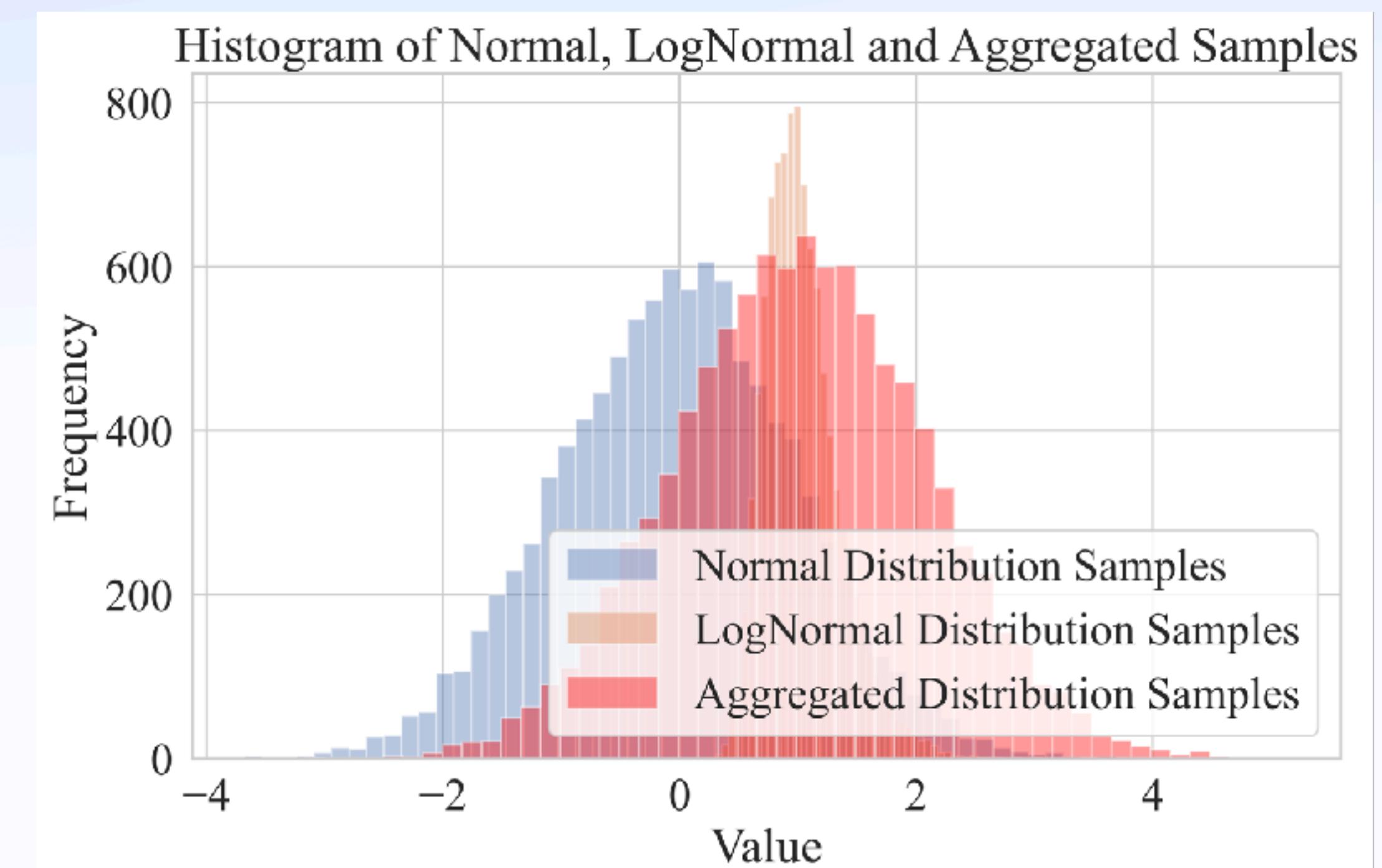
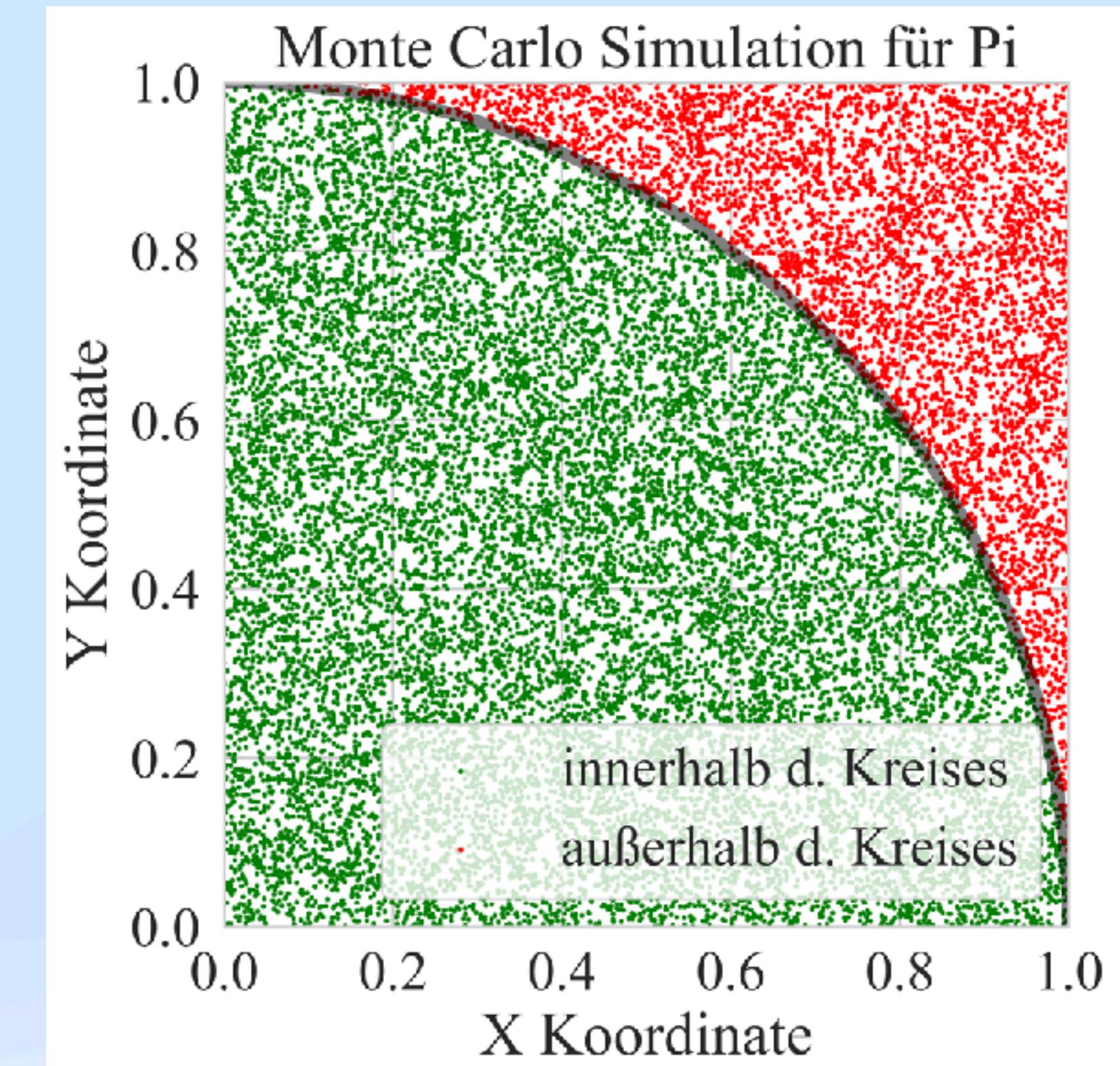
Gibt man nur  
Eintrittswahrscheinlichkeit und  
Auswirkung an, ist das die implizite  
Annahme einer Gleichverteilung

# Risikobewertung - Höhe der DSGVO-Geldbußen



# Risikoaggregation

- Risikoaggregation (Monte-Carlo-Simulation)
- Ziel: **Gesamtrisikoposition** → bessere Entscheidungen & Transparenz



# Datenschutz & Risikomanagement

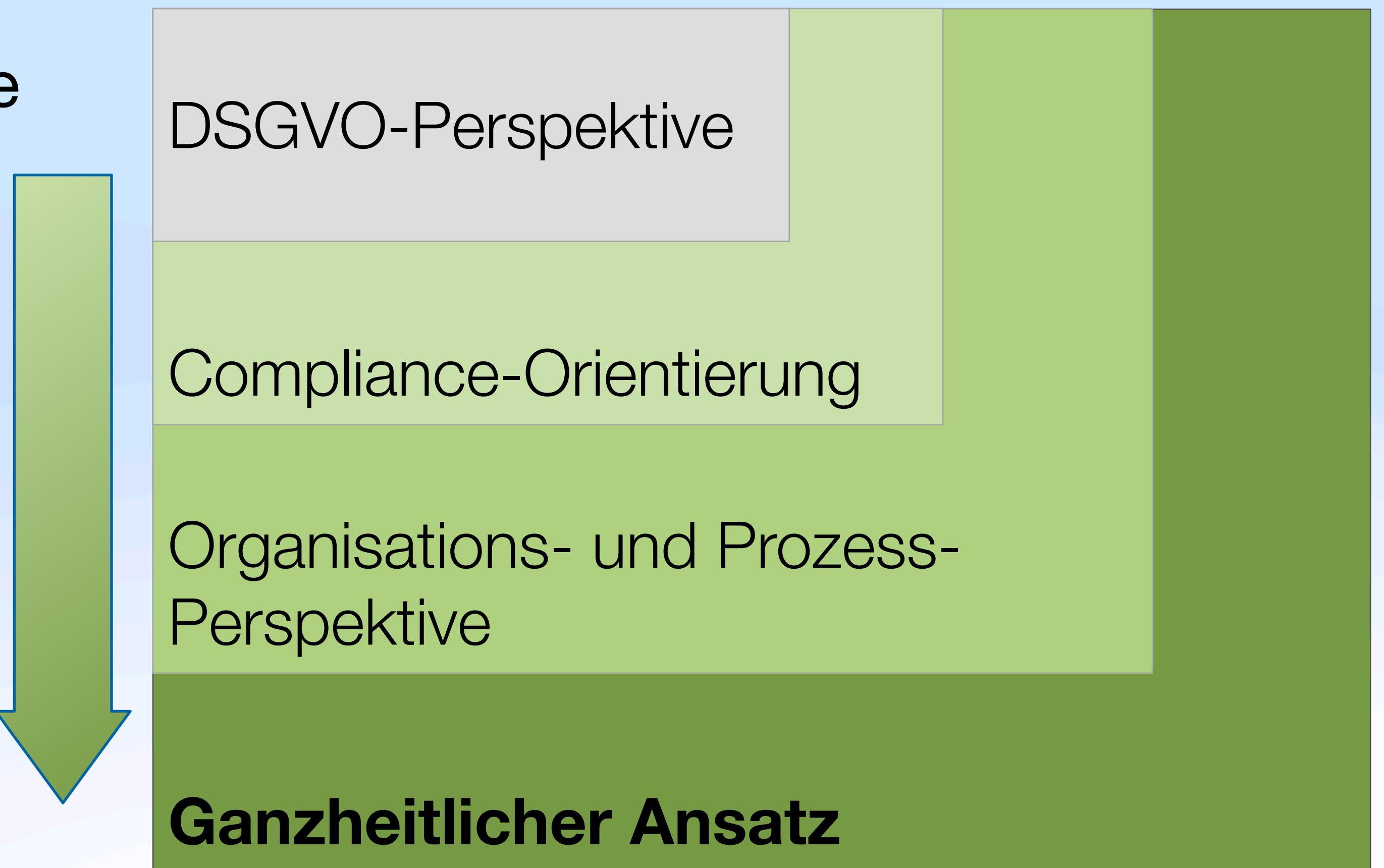


# Datenschutz & Risikomanagement

- Risiko-Begriff in der DSGVO = Risiko für Rechte & Freiheiten natürlicher Personen
- Compliance allein reicht nicht → Datenschutz als **Produkteigenschaft & Wettbewerbsvorteil**
- Vertrauen = entscheidend für Kundenbindung
- Datenschutz als Teil von Unternehmensstrategie

# Modelle des Datenschutz-Risikomanagements

1. DSGVO-Perspektive (Risiko für Rechte & Freiheiten)
2. Compliance-orientiert (DSGVO + nationale Gesetze)
3. Organisations- & Prozess-Perspektive (IKS, GRC)
4. **Ganzheitliches Modell:** Chancen + Risiken, Balanced Scorecard, quantitative Methoden



A photograph of a lake at sunset. The sky is a gradient from blue to orange and yellow. In the background, there's a dark silhouette of trees and a tall, thin building. A bridge's reflection is visible in the water. On the right side, a large tree branch hangs over the edge.

**Zusammenfassung**

# Nutzen für Unternehmen

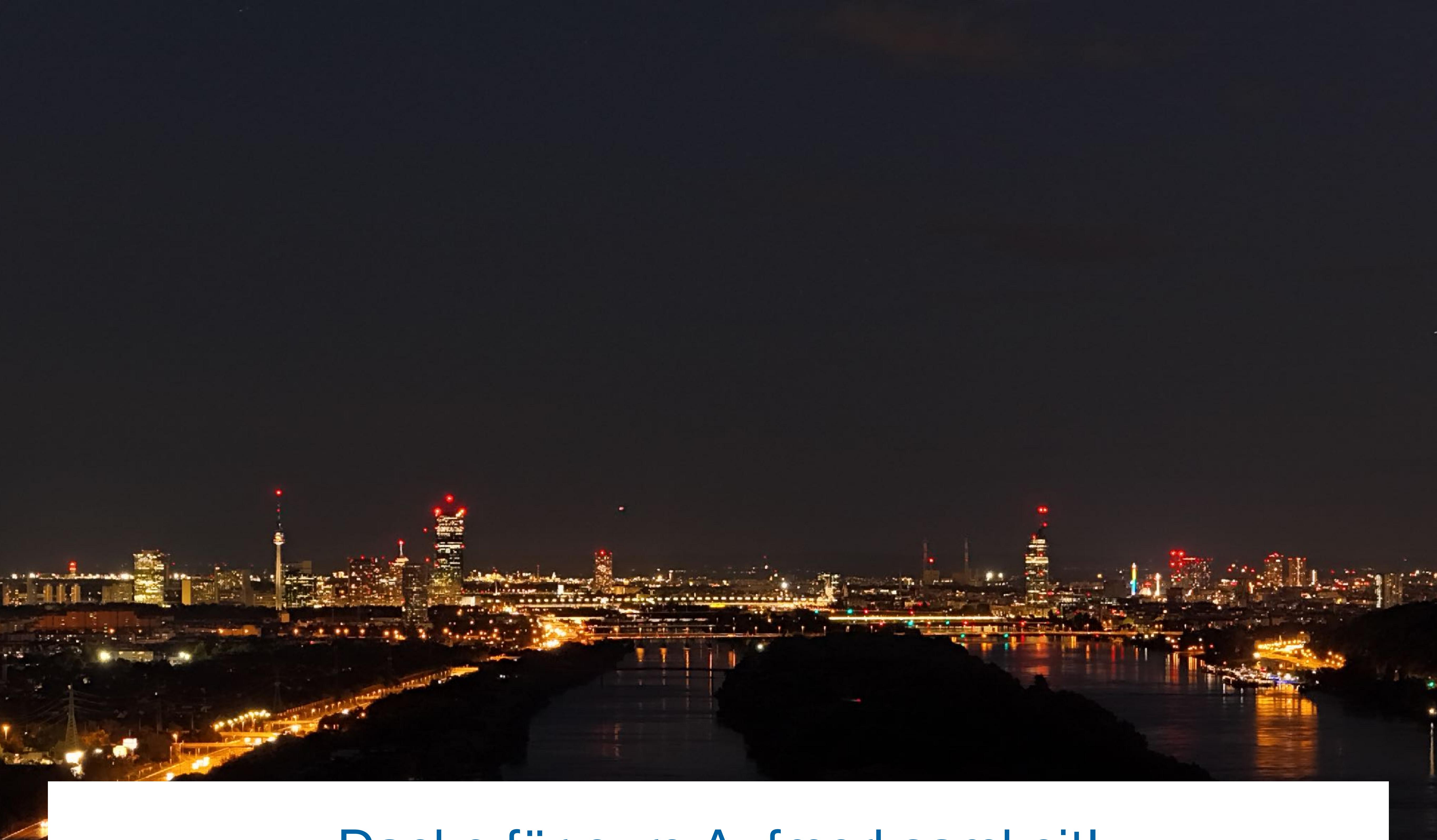
- Effizientere Ressourcenallokation
- Vermeidung von Bußgeldern
- Stärkung von Kundenvertrauen & Markenwert
- Beitrag zur wertorientierten Unternehmensführung

# Zusammenfassung der Thesen

- Risikomanagement reduziert Informationsasymmetrien
- Datenschutz = Risiko + Chance
- Quantitative Methoden = bessere Entscheidungen
- Ganzheitliches Zielsystem (Finanzen, Stakeholder, Prozesse, Lernen)

# What do You Think?

# Risikomanagement



Danke für eure Aufmerksamkeit!

A portrait of a smiling man with short brown hair and black-rimmed glasses. He is wearing a blue blazer over a white shirt with a blue floral pattern. The background is a scenic view of a city skyline at sunset, with a vineyard in the foreground.

# Manfred Lehner

<mailto:fred.lehner@gmx.net>

[www.manfredlehner.com](http://www.manfredlehner.com)

[www.linkedin.com/in/manfred-lehner/](http://www.linkedin.com/in/manfred-lehner/)

Risikomanagement im  
Datenschutz aus der Sicht  
von Unternehmen

danzig & unfried, 2025

ISBN 978-3-99072-005-9